

INSTRUKTOR CI-102
ANALIZA RYNKOWA KOMERCYJNYCH NIERUCHOMOŚCI
INWESTYCYJNYCH

Todd D. Clarke, CCIM
Cantera Consultants & Advisors, Inc.
Albuquerque, NM, USA
e-mail: tclarke@nmapartment.com



Doświadczenie zawodowe

Będąc pośrednikiem prowadzącym w czwartym pokoleniu działalność w stanie Nowy Meksyk, Todd jest silnie związany z rynkiem nieruchomości komercyjnych. Jest właścicielem dwóch firm – niewielkiej American Apartment Advisors, w której pracuje 10 pośredników i która specjalizuje się w obrocie mieszkaniami na wynajem na terenie całych Stanów Zjednoczonych i drugiej – Cantera Consultants & Advisors, Inc. która świadczy usługi konsultingowe, prowadzi działalność deweloperską, wykonuje badania rynkowe i marketingowe, przygotowuje odwołania od decyzji określającej wysokość podatku od nieruchomości oraz na zlecenie międzynarodowych klientów przygotowuje opinie biegłych sądowych z zakresu nieruchomości.

Poprzednio Todd pracował jako konsultant technologii informatycznych w laboratoriach jądrowych i na wyższych uczelniach, gdzie zdobył doświadczenie pozwalające mu prowadzić działalność na rynku nieruchomości komercyjnych przy pomocy narzędzi elektronicznych, bez używania dokumentów sporządzonych na papierze.

Ponadto Todd wykorzystuje swoje doświadczenie w dziedzinie nowoczesnych technologii stosując w pracy zaawansowane bazy danych, które zawierają informacje o wszystkich budynkach z mieszkaniami na wynajem. Z wynikiem 400 transakcji, których przedmiotem było ponad 7000 lokali o wartości ponad 700 milionów USD, Todd jest uznawany za lidera w stosowaniu innowacyjnych technik marketingowych, takich jak oferty przetargowe, metoda stalking horse, proces RFP, które pozwalają na sprzedaż nieruchomości po najwyższej cenie i w najkrótszym czasie, dzięki czemu trzykrotnie zdobył nagrodę za przeprowadzenie najlepszej transakcji roku.

O ile firma zajmująca się pośrednictwem działa głównie na rynku mieszkaniowym, to firma konsultingowa Todda realizuje projekty o zasięgu międzynarodowym, począwszy od rewitalizacji centrów miast, poprzez budowę obiektów o różnych sposobach użytkowania, do mieszkań dla osób o niskich dochodach, charakteryzujące się zawsze wprowadzeniem wartości dodanej dla klienta.

Doświadczenie w prowadzeniu kursów

Dzięki prowadzeniu kursów w Warszawie, Moskwie, Pekinie, Szanghaju i Guangzhou w Chinach Todd rozwinął współpracę z klientami z całego świata. Był także wykładowcą prowadzonych również na poziomie międzynarodowym kursów „Doskonalenie stylu prezentacji”, „Wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych”, „5 rewolucji – twoja obecność w sieci”, „Biuro bez papieru”, „Marketing w sieci jako kluczowy element planu sprzedaży”, „Agresywny marketing nieruchomości na wynajem”, których odbiorcą były organizacje zawodowe, stowarzyszenia rynku nieruchomości, firmy i osoby fizyczne.